

**הזמנה להגשת בקשות להיכלל ברשימת הספקים ומוסדות התרבות של קמפיין
ההטבות לקיץ 2021
של הרשות לפיתוח ירושלים**

1. כללי

1.1. הרשות לפיתוח ירושלים (להלן: "הרשות") מזמינה בזאת ספקים, מוסדות תרבות, מפעילי אטרקציה תיירותית, יזמי תיירות ובתי עסק העומדים בתנאים להלן, להגיש את מועמדותם להיכלל ברשימת הספקים של קמפיין ההטבות לקיץ 2021 המופעל על ידי הרשות (להלן: "רשימת הספקים" ו-"קמפיין ההטבות").

1.2. קמפיין ההטבות יפעל בין התאריכים 20.6.2021-30.9.2021 (להלן: "תקופת הפעילות").

1.3. רשימת הספקים של קמפיין ההטבות תפורסם בעמוד קמפיין ההטבות באתר האינטרנט <https://www.itraveljerusalem.com/> (להלן: "אתר האינטרנט") ובפרסומים נוספים הקשורים לקמפיין, על פי שיקול דעתה של הרשות.

1.4. תיירים ומבקרים שיוגדרו כזכאים להטבה בקמפיין, יקבלו מהרשות שובר אשר ימומן על ידי הרשות בשווי של עד 40 ₪ (כולל מע"מ, במידה ויחול), אותו יוכלו לממש עבור פעילות אחת של ספק מתוך רשימת הספקים על פי בחירתם, כמפורט בהזמנה להלן ובתקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט (להלן: "תקנון הקמפיין").

2. זכאות להגשת בקשה

רשאי להגיש מועמדות להיכלל ברשימת הספקים, ספק מאחד מהתחומים הבאים, העונה לכל התנאים הרלוונטיים לאותו התחום, כמפורט להלן:

2.1. מוסד תרבות

2.1.1. מוסד תרבות ו/או מוזיאון ו/או אתר מורשת ו/או אתר ארכיאולוגי (להלן: "מוסד תרבות"), הממוקמים בשטח המוניציפאלי של העיר ירושלים.

2.1.2. מוסד התרבות מתוכנן לפעול במהלך תקופת הפעילות של קמפיין ההטבות.

2.2. אטרקציה תיירותית

2.2.1. יזם ו/או בעל עסק המפעיל בעצמו ו/או באמצעות גורם מטעמו אטרקציה תיירותית הפתוחה לקהל הרחב לשם בילוי והנאה, אשר כוללת פעילות חווייתית עבור המבקרים.

2.2.2. האטרקציה התיירותית ממוקמת בשטח המוניציפלי של העיר ירושלים.

2.2.3. האטרקציה התיירותית פועלת החל מיום 1.7.2019 לכל המאוחר.

2.2.4. האטרקציה התיירותית מתוכננת לפעול במהלך תקופת הפעילות של קמפיין ההטבות.



הרשות לפיתוח ירושלים
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

2.3. יזמי תיירות

- 2.3.1. יזם ו/או בעל עסק המפעיל בעצמו ו/או באמצעות מי מטעמו חוויה תיירותית הכוללת פעילות חווייתית בשטח המוניציפלי של העיר ירושלים, כגון: סיורים עם תוכן חווייתי (לרבות סיורי קולינריה), סדנאות מתחום הקולינריה והאמנות, יישומונים (אפליקציות) חווייתיים, מתחמי תרבות, מופעי תרבות ועוד.
 - 2.3.2. החוויה התיירותית פועלת החל מיום 1.7.2019 לכל המאוחר.
 - 2.3.3. החוויה התיירותית מתוכננת לפעול במהלך תקופת הפעילות של קמפיין ההטבות.
 - 2.3.4. מקום מגוריו של היזם ו/או מקום עסקו של היזם הינו בעיר ירושלים.
- 2.4. ניתן להגיש בקשה לכל אחד מהתחומים המפורטים לעיל, או לשניהם יחד, ובלבד שהמועמד עומד בתנאים הרלוונטיים לאותו התחום במלואם.
- 2.5. מובהר כי מוסדות תרבות, מפעילי אטרקציה תיירותית ויזמי תיירות שהשתתפו בקמפיין ההטבות בקיץ 2020 ופרטיהם מופיעים באתר האינטרנט (תחת הלשונית 'רשימת ספקים למימוש השובר') אינם נדרשים להגיש בקשה להיכלל ברשימת הספקים, והם ייחשבו כחלק מרשימת הספקים אף ללא רישום כאמור.

3. סדרי הרישום ואופן הגשת מועמדות

- 3.1. רישום לרשימת הספקים יתבצע באמצעות הגשת טופס "בקשה להיכלל ברשימת הספקים של קמפיין ההטבות", המופיע באתר האינטרנט של הרשות לפיתוח ירושלים, בכתובת: www.jda.gov.il, בצירוף המסמכים הבאים:
 - 3.1.1. חומר רקע אודות המועמד, לרבות: מיקום האטרקציה ו/או הפעילות, סוג הפעילות, שעות פעילות, מספר מירבי של משתמשים באטרקציה ו/או בפעילות, נגישות לאנשים עם מוגבלות, וכל מידע רלוונטי נוסף לצורך הוכחת עמידתו של המועמד בתנאים הרלוונטיים לתחום המבוקש לרישום ברשימת הספקים, כמפורט בסעיף 2.2 לעיל.
 - 3.1.2. צילום רישיון עסק תקף (ככל שנדרש).
 - 3.1.3. אישור רו"ח על ניהול פנקסי חשבונות.
 - 3.1.4. תעודת עוסק מורשה / פטור.
 - 3.1.5. במקרה של יזם תיירות – העתק שובר תשלום ארנונה על שם היזם מאחד מ- 3 החודשים שקדמו לרישום ו/או צילום תעודת עוסק, הכוללת את כתובת בית העסק.
- 3.2. את טופס הבקשה, בצירוף כל המסמכים הנדרשים בהתאם לסעיף 3.1.3-1 לעיל, יש להגיש לגבי יעל מימון באמצעות הדוא"ל, לכתובת: bid@jda.gov.il.
- 3.3. ניתן להירשם בהתאם להזמנה זו במהלך כל תקופת הפעילות של קמפיין הטבות, המפורטת בסעיף 1.21-2 לעיל, בלבד, תוך שרשימת הספקים תתעדכן מעת לעת. מובהר כי לא ניתן יהיה להירשם בדיעבד לאחר סיום תקופת הפעילות.



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

3.4. לשאלות והבהרות ניתן לפנות לגבי עטרה שניצר, בדוא"ל: atara@jda.gov.il (יש לציין בנושא

הדוא"ל "הרשות לפיתוח ירושלים – "קמפיין הטבות") או בטלפון: 02-5890027.

4. צירוף לרשימת הספקים של קמפיין ההטבות

4.1. הרשות תבחן כל בקשה לגופה, בהתבסס על התנאים הרלוונטיים לסוג הספק, על פי התחומים

המפורטים בסעיף 22 לעיל, ותחליט אם לצרף את המועמד לרשימת הספקים.

4.2. מובהר כי לרשות קיים שיקול דעת מוחלט ובלעדי האם להוסיף מועמד לרשימת הספקים אם

לאו, אף אם המועמד עומד בתנאי הזכאות המפורטים לעיל, והמועמד מוותר בזאת על כל טענה

באשר להחלטות הרשות כאמור.

5. פרסום רשימת הספקים ומימוש ההטבה

5.1. הפרסום של הספקים שיאושרו יתבצע מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה של הרשות, בפלטפורמות ואמצעי מדיה שונים, כפי שיוחלט על ידה.

5.2. התיירים והמבקרים שיהיו זכאים להטבה במסגרת קמפיין ההטבות, יקבלו לידם שובר בשווי

40 ש"ח (כולל מע"מ במידה ויחול), אשר ניתן למימוש בתקופה הנקובה על גבי חזית השובר,

אצל כל אחד מהספקים המופיעים ברשימת הספקים. ככל שעלות האטרקציה ו/או הפעילות

עולה על 40 ש"ח, באחריות הספקים לגבות את ההפרש ישירות מהזכאים להטבה.

5.3. הספקים מתחייבים לכבד כל שובר שיימסר להם, בהתאם לתנאי השובר, ולספק למחזיקי

השובר את הכניסה/האטרקציה/הפעילות אשר בגינה נרשמו לרשימת הספקים במהלך כל

תקופת הפעילות, למעט אם תהיה מגבלה הנובעת בשל הנחיות מטעם הרשויות המוסמכות.

5.4. העברת התמורה מהרשות לספקים בגין השוברים תתבצע כנגד הצגת שוברים מקוריים בלבד,

אשר נחתמו במקור על ידי בית מלון הממוקם בירושלים ומשתתף בקמפיין, ובהיעדר אחד

מהתנאים הנ"ל - לא ישולם כל סכום שהוא. יובהר כי הרשות תכבד רק שוברים העומדים בכל

התנאים הנ"ל, בכפוף ליתר התנאים המפורטים בתקנון הקמפיין.

5.5. מובהר כי לרשות לא תהא כל אחריות באשר לבחירת הספקים על ידי הזכאים להטבה, וכי אין

בצירופו של ספק לרשימת הספקים התחייבות מצד הרשות להפעלתו במסגרת קמפיין

ההטבות.

5.6. עוד מובהר כי הרשות שומרת לעצמה את הזכות לפעול לאיתור מוסדות תרבות ו/או מפעילי

אטרקציה תיירותית ו/או יזמי תיירות מיוזמתה ו/או להסתמך על מאגרים קיימים של גופים

עירוניים הרלוונטיים לקמפיין ההטבות, ולהוסיפים לרשימת הספקים.

5.7. האמור בהזמנה זו כפוף להוראות תקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט, ובכל

מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין המסמכים השונים, תגברנה הוראות התקנון.

5.8. ההזמנה מנוסחת בלשון זכר מטעמי נוחות, אולם הפנייה הינה לשני המינים כאחד.