



הרשות לפיתוח ירושלים
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

הזמנה להגשת בקשות להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות לקיץ 2024 של הרשות לפיתוח ירושלים

1. כללי

1.1. הרשות לפיתוח ירושלים (להלן: "הרשות") מזמינה בזאת בתי מלון העומדים בתנאים להלן, להגיש את מועמדותם להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות לקיץ 2024 המופעל על ידי הרשות (להלן: "רשימת בתי המלון" ו-"קמפיין ההטבות").

1.2. קמפיין ההטבות יפעל בין החודשים יולי-ספטמבר 2024, כאשר התאריכים המדויקים יימסרו לבתי המלון לפני תחילת הפעילות (להלן: "תקופת הפעילות"). מובהר כי הרשות תהא רשאית לקצר או להאריך את תקופת הפעילות על פי שיקול דעתה הבלעדי, תוך מתן הודעה על כך לבתי המלון.

1.3. רשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות תפורסם באתר האינטרנט של קמפיין ההטבות, בכתובת: summer.itraveljerusalem.com (להלן: "אתר האינטרנט") ובפרסומים נוספים הקשורים לקמפיין, על פי שיקול דעתה של הרשות.

1.4. בתי המלון שייכללו ברשימת בתי המלון יידרשו להעניק הטבה בהזמנת חופשה במהלך תקופת הפעילות, כמפורט בהזמנה להלן ובתקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט (להלן: "תקנון הקמפיין").

2. זכאות להגשת בקשה

רשאי להגיש מועמדות להיכלל ברשימת בתי המלון, בית מלון העומד בכל התנאים הבאים:

2.1. הוא ממוקם בשטח המוניציפלי של העיר ירושלים או הינו חבר בהתאחדות המלונות ירושלים.

2.2. בעל רישיון עסק תקף המתאים להפעלת בית מלון.

2.3. עומד בהגדרה של "בית מלון" כמשמעותה בחוק שירותי תיירות, תשל"ו-1976 (לא כולל אכסניה ו/או בית הארחה ו/או הוסטל שאינם נכללים בהזמנה זו).

3. התחייבויות בתי המלון

3.1. בית מלון המעוניין להשתתף בקמפיין ההטבות יידרש להעניק למבקרים הטבה בהזמנת חופשה באמצע שבוע (לילות ראשון-רביעי) במהלך תקופת הפעילות, בהתאם לאחת מהחלופות הבאות לפחות:

3.1.1. לילה שני ב- 50% ממחירי בית המלון המפורסמים באתר האינטרנט של בית המלון בכל זמן נתון.

3.1.2. לילה שלישי חינם.



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

3.2. ההטבות הנ"ל תחולנה ביחס לכל המבקרים שנכללו בהזמנה מסוימת, ללא מגבלת גיל ו/או מספר מבקרים.

3.3. מבקרים המזמינים חופשה בבית מלון הנכלל ברשימת בתי המלון יהיו זכאים בנוסף לשובר (קופון) דיגיטלי שיונפק עבורם מראש בעת ביצוע ההזמנה, אותו הם יוכלו לממש במסגרת פעילויות שונות, כמפורט בתקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט.

מובהר כי הנפקת השוברים ותפעולם הם באחריות הרשות, אולם בתי המלון יהיו מחויבים לשתף פעולה עם הרשות ולהעביר לה באופן מיידי, על פי דרישה, מידע בנוגע למימוש בפועל ו/או לביטול של הזמנות של מבקרים שקיבלו שוברים דיגיטליים כאמור.

3.4. בתי המלון יאפשרו לרשות להעמיד כרזה נגללת ("רול-אפ") הכוללת מידע אודות הקמפיין בלובי בית המלון, במקום בולט שייבחר בתיאום בין בית המלון לנציג הרשות, וכן יפעלו להצגת פרסומים נוספים בקשר לקמפיין באתר האינטרנט של בית המלון ו/או בתחומי בית המלון, כפי שיוסכם בין בית המלון לנציג הרשות.

4. סדרי הרישום ואופן הגשת מועמדות

4.1. רישום לרשימת בתי המלון יתבצע באמצעות הגשת טופס "בקשה להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות קיץ 2024", המופיע באתר האינטרנט של הרשות לפיתוח ירושלים, בכתובת: www.jda.gov.il, בצירוף המסמכים הבאים:

4.1.1. צילום רישיון עסק תקף.

4.1.2. אישור רו"ח על ניהול פנקסי חשבונות.

4.1.3. תעודת עוסק מורשה.

4.1.4. חומר פרסומי המתאר את בית המלון.

4.1.5. כל מידע רלוונטי נוסף לצורך הוכחת עמידתו של המועמד בתנאי הזכאות, כמפורט בסעיף 2 לעיל.

4.2. את טופס הבקשה, בצירוף כל המסמכים הנדרשים בהתאם לסעיף 4.1 לעיל, יש להגיש לגבי רעות פרנקל, באמצעות הדוא"ל, בכתובת: reut@jda.gov.il.

4.3. ניתן להירשם בהתאם להזמנה זו במהלך כל תקופת הפעילות של קמפיין הטבות, המפורטת בסעיף 1.2 לעיל, בלבד, תוך שרשימת בתי המלון תתעדכן מעת לעת. מובהר כי לא ניתן יהיה להירשם בדיעבד לאחר סיום תקופת הפעילות.

4.4. לשאלות והבהרות ניתן לפנות לגבי רעות פרנקל בכתובת הדוא"ל המופיעה בסעיף 4.2 לעיל (יש לציין בנושא הדוא"ל "הרשות לפיתוח ירושלים – קמפיין הטבות קיץ 2024") או בטלפון: 02-5890030.

5. צירוף לרשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות

5.1. הרשות תבחן כל בקשה לגופה, בהתבסס על תנאי הזכאות הרשומים בסעיף 2 לעיל, ותחליט אם לצרף את המועמד לרשימת בתי המלון.



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

5.2. מובהר כי לרשות קיים שיקול דעת מוחלט ובלעדי האם להוסיף מועמד לרשימת בתי המלון אם לאו, אף אם המועמד עומד בתנאי הזכאות המפורטים לעיל, והמועמד מוותר בזאת על כל טענה באשר להחלטות הרשות כאמור.

6. פרסום רשימת בתי המלון ומימוש ההטבה

6.1. הפרסום של בתי המלון שיאושרו יתבצע מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה של הרשות, בפלטפורמות ואמצעי מדיה שונים, כפי שיוחלט על ידה.

6.2. מובהר כי לרשות לא תהא כל אחריות באשר לבחירת בתי המלון על ידי המבקרים, וכי אין בצירופו של בית מלון לרשימת בתי המלון התחייבות מצד הרשות לביצוע הזמנות במסגרת קמפיין ההטבות.

6.3. האמור בהזמנה זו כפוף להוראות תקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט, ובכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין המסמכים השונים, תגברנה הוראות התקנון.

6.4. ההזמנה מנוסחת בלשון זכר מטעמי נוחות, אולם הפנייה הינה לשני המינים כאחד.