



הרשות לפיתוח ירושלים  
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

**הזמנה להגשת בקשות להיכלל ברשימת הספקים ומוסדות התרבות של קמפיין  
ההטבות לקיץ 2024  
של הרשות לפיתוח ירושלים**

**1. כללי**

1.1. הרשות לפיתוח ירושלים (להלן: "הרשות") מזמינה בזאת ספקים, מוסדות תרבות, מפעילי אטרקציה תיירותית, יזמי תיירות ובתי עסק העומדים בתנאים להלן, להגיש את מועמדותם להיכלל ברשימת הספקים של קמפיין ההטבות לקיץ 2024 המופעל על ידי הרשות (להלן: "רשימת הספקים" ו-"קמפיין ההטבות").

1.2. קמפיין ההטבות יפעל בין החודשים יולי - ספטמבר 2024, כאשר התאריכים המדויקים יימסרו לספקים לפני תחילת הפעילות (להלן: "תקופת הפעילות"). מובהר כי הרשות תהא רשאית לקצר או להאריך את תקופת הפעילות על פי שיקול דעתה הבלעדי, תוך מתן הודעה על כך לספקים.

1.3. רשימת הספקים של קמפיין ההטבות תפורסם באתר אינטרנט ייעודי של קמפיין ההטבות, בכתובת: [summer.itraveljerusalem.com](http://summer.itraveljerusalem.com) (להלן: "אתר האינטרנט") ובפרסומים נוספים הקשורים לקמפיין, על פי שיקול דעתה של הרשות.

1.4. מבקרים שיוגדרו כזכאים להטבה בקמפיין, יקבלו מהרשות שובר (קופון) דיגיטלי אשר ימומן על ידי הרשות בשווי של 100 ₪ לאדם (כולל מע"מ, במידה ויחול), אותו הם יוכלו לממש עבור פעילויות שונות אצל ספקים מתוך רשימת הספקים על פי בחירתם, כמפורט בהזמנה להלן ובתקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט (להלן: "תקנון הקמפיין").

**2. זכאות להגשת בקשה**

רשאי להגיש מועמדות להיכלל ברשימת הספקים, ספק מאחד מהתחומים הבאים, העונה לכל התנאים הרלוונטיים לאותו התחום, כמפורט להלן:

**2.1. מוסד תרבות**

2.1.1. מוסד תרבות ו/או מוזיאון ו/או אתר מורשת ו/או אתר ארכיאולוגי (להלן: "מוסד תרבות"), הממוקמים בשטח המוניציפאלי של העיר ירושלים.

2.1.2. מוסד התרבות מתוכנן לפעול במהלך תקופת הפעילות של קמפיין ההטבות.

**2.2. אטרקציה תיירותית**

2.2.1. יזם ו/או בעל עסק המפעיל בעצמו ו/או באמצעות גורם מטעמו אטרקציה תיירותית הפתוחה לקהל הרחב לשם בילוי והנאה, אשר כוללת פעילות חווייתית עבור המבקרים.

2.2.2. האטרקציה התיירותית ממוקמת בשטח המוניציפאלי של העיר ירושלים.

2.2.3. האטרקציה התיירותית פועלת החל מיום 1.1.2024 לכל המאוחר.



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

2.2.4. האטרקציה התיירותית מתוכננת לפעול במהלך תקופת הפעילות של קמפיין ההטבות.

### 2.3. יזמי תיירות

2.3.1. יזם ו/או בעל עסק המפעיל בעצמו ו/או באמצעות מי מטעמו חוויה תיירותית הכוללת פעילות חווייתית בשטח המוניציפלי של העיר ירושלים, כגון: סיורים עם תוכן חווייתי (לרבות סיורי קולינריה), סדנאות מתחום הקולינריה והאמנות, יישומנים (אפליקציות) חווייתיים, מתחמי תרבות, מופעי תרבות ועוד.

2.3.2. החוויה התיירותית פועלת החל מיום 1.1.2024 לכל המאוחר.

2.3.3. החוויה התיירותית מתוכננת לפעול במהלך תקופת הפעילות של קמפיין ההטבות.

2.3.4. מקום מגוריו של היזם ו/או מקום עסקו של היזם הינו בעיר ירושלים.

2.4. ניתן להגיש בקשה לכל אחד מהתחומים המפורטים לעיל, או לשניהם יחד, ובלבד שהמועמד עומד בתנאים הרלוונטיים לאותו התחום במלואם.

### 3. התחייבויות הספקים

3.1. ספק המעוניין להשתתף בקמפיין ההטבות יידרש להעניק אחוז הנחה גלובלי, בשיעור קבוע של 25% מהמחירון הרשמי של האטרקציה ו/או הפעילות, עבור השוברים בקמפיין. מובהר כי המחירים לאחר יישום ההנחה יופיעו במספרים שלמים, ללא נקודה עשרונית, כאשר במקרה הצורך יתבצע עיגול כלפי מטה.

3.2. המחירון שיוצג לזכאים להטבה ועל פיו יחייב הספק את הזכאים יגלם הנחה בשיעור 15% ממחירי המחירון הרשמי, וזאת מתוך שיעור ההנחה של 25% הקבוע בסעיף 3.1 לעיל. מובהר כי המחיר לזכאים להטבה יופיע במספרים שלמים, ללא נקודה עשרונית, כאשר במקרה הצורך יתבצע עיגול כלפי מטה.

3.3. המחירון לזכאים להטבה יפורסם באתר האינטרנט של הקמפיין.

3.4. בנוסף, על הספק להקצות טלפון חכם, הכולל מספר טלפון, מצלמה המאפשרת סריקה של ברקוד (QR), וכן חיבור רציף וקבוע לרשת אינטרנט עבור התחברות לאפליקציה ו/או לכל מערכת אחרת עבור מימוש השוברים, הכל על פי הנחיות שתימסרנה על ידי הרשות.

3.5. במקרה של אטרקציה ו/או פעילות המחייבת רישום מראש, על הספקים להיערך מבעוד מועד ולאפשר לזכאים להטבה לשריין מקום מראש באמצעות קוד "קמפיין הטבות קיץ 2024", בדומה למועדוני לקוחות אחרים מולם הספקים פועלים.

### 4. סדרי הרישום ואופן הגשת מועמדות

4.1. רישום לרשימת הספקים יתבצע באמצעות הגשת טופס "בקשה להיכלל ברשימת הספקים של קמפיין ההטבות קיץ 2024", המופיע באתר האינטרנט של הרשות לפיתוח ירושלים, בכתובת:

בצירוף המסמכים הבאים: [www.ida.gov.il](http://www.ida.gov.il)



הרשות לפיתוח ירושלים  
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

- 4.1.1 פרטי בית העסק/האתר :  
4.1.1.1 כתובת ;  
4.1.1.2 כתובת דוא"ל ראשית ליצירת קשר ומשלוח דוחות ;  
4.1.1.3 מספר טלפון של הגורם מטעם הספק שיהא אחראי על ניהול משתמשי העובדים בספק וכן יוגדר כמשתמש ראשי באפליקציה או במערכת של ניהול השוברים הדיגיטליים.
- 4.1.2 חומר רקע אודות המועמד, לרבות : מיקום האטרקציה ו/או הפעילות, סוג הפעילות, שעות פעילות, מספר מירבי של משתמשים באטרקציה ו/או בפעילות, נגישות לאנשים עם מוגבלות, וכל מידע רלוונטי נוסף לצורך הוכחת עמידתו של המועמד בתנאים הרלוונטיים לתחום המבוקש לרישום ברשימת הספקים, כמפורט בסעיף 2 לעיל.
- 4.1.3 צילום רישיון עסק תקף (ככל שנדרש).
- 4.1.4 אישור רו"ח על ניהול פנקסי חשבונות.
- 4.1.5 תעודת עוסק מורשה / פטור.
- 4.1.6 במקרה של יזם תיירות – העתק שובר תשלום ארנונה על שם היזם מאחד מ- 3 החודשים שקדמו לרישום ו/או צילום תעודת עוסק, הכוללת את כתובת בית העסק.
- 4.1.7 יש לצרף מסמך הכולל טבלה המפרטת את 3 המחירוני הבאים, כדלקמן :
- 4.1.7.1 מחירון רשמי של האטרקציה ו/או הפעילות.
- 4.1.7.2 מחירון לרשות, לאחר יישום הנחה בשיעור של 25% על כל סעיפי המחירון הרשמי (להלן: "המחירון לרשות").
- 4.1.7.3 מחירון לזכאים להטבה, לאחר יישום הנחה של 15% על כל סעיפי המחירון הרשמי.
- 4.2 במקרה של ספק המפעיל באתר מסוים יותר מאטרקציה ו/או פעילות אחת, יש להגיש בקשה נפרדת עבור כל אטרקציה ו/או פעילות.
- 4.3 את טופס הבקשה, בצירוף כל המסמכים הנדרשים בהתאם לסעיף 4.1 לעיל, יש להגיש לגבי קסניה שטיבין באמצעות הדוא"ל, לכתובת: [bid@jda.gov.il](mailto:bid@jda.gov.il).
- 4.4 ניתן להירשם בהתאם להזמנה זו במהלך כל תקופת הפעילות של קמפיין הטבות, המפורטת בסעיף 1.2 לעיל, בלבד, תוך שרשימת הספקים תתעדכן מעת לעת. מובהר כי לא ניתן יהיה להירשם בדיעבד לאחר סיום תקופת הפעילות.
- 4.5 לשאלות והבהרות ניתן לפנות לגבי איילת שדה, בדוא"ל: [ayelet@jda.gov.il](mailto:ayelet@jda.gov.il) (יש לציין בנושא הדוא"ל "הרשות לפיתוח ירושלים – קמפיין הטבות קיץ 2024") או בטלפון: 02-5890023.



הרשות לפיתוח ירושלים  
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

## 5. צירוף לרשימת הספקים של קמפיין ההטבות

5.1. הרשות תבחן כל בקשה לגופה, בהתבסס על התנאים הרלוונטיים לסוג הספק, על פי התחומים המפורטים בסעיף 2 לעיל, ותחליט אם לצרף את המועמד לרשימת הספקים.

5.2. מובהר כי לרשות קיים שיקול דעת מוחלט ובלעדי האם להוסיף מועמד לרשימת הספקים אם לאו, אף אם המועמד עומד בתנאי הזכאות המפורטים לעיל, והמועמד מוותר בזאת על כל טענה באשר להחלטות הרשות כאמור.

## 6. פרסום רשימת הספקים ומימוש ההטבה

6.1. הפרסום של הספקים שיאושרו יתבצע מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה של הרשות, בפלטפורמות ואמצעי מדיה שונים, כפי שיוחלט על ידה.

6.2. המבקרים שיהיו זכאים להטבה במסגרת קמפיין ההטבות, יקבלו לידם שובר (קופון) דיגיטלי בשווי 100 ש"ח לאדם (כולל מע"מ במידה ויחול), אשר ניתן למימוש במהלך שהייתו בבית מלון המשתתף בפעילות בירושלים, אצל כל אחד מהספקים המופיעים ברשימת הספקים. מובהר כי ניתן לממש את השובר מספר פעמים, עד למימוש מלוא היתרה הצבורה בשובר. ככל שעלות האטרקציה ו/או הפעילות עולה על סכום היתרה בשובר, באחריות הספקים לגבות את ההפרש ישירות מהזכאים להטבה.

6.3. הספקים מתחייבים לכבד כל שובר שיוצג להם, בהתאם לתנאי השובר, ולספק למחזיקי השובר את הכניסה/האטרקציה/הפעילות אשר בגינה נרשמו לרשימת הספקים במהלך כל תקופת הפעילות, למעט אם תהיה מגבלה הנובעת בשל הנחיות מטעם הרשויות המוסמכות. מובהר כי ייתכן והשוברים יונפקו באמצעות ברקוד (QR) לסריקה ו/או באמצעות קוד המורכב מספרות.

6.4. העברת התמורה מהרשות לספקים בגין השוברים תתבצע כנגד הצגת המסמכים הבאים:

6.4.1. דו"ח ביצוע שיונפק על ידי הספק מהאפליקציה ו/או מהמערכת באמצעותה יופעלו השוברים.

6.4.2. חשבונית מס/עסקה בגין השוברים, בהתאם למחירים הנקובים במחירון לרשות, כהגדרתו בסעיף 4.1.7.2 לעיל.

6.5. מובהר כי הגשת דו"ח הביצוע והחשבונית לתשלום לרשות תתבצע עד היום ה- 3 לכל חודש קלנדרי, וזאת לא יאוחר מ- 30 ימים לאחר סיום הקמפיין.

6.6. בכפוף לאישור החשבונית ודוח הביצוע על ידי הרשות, תעביר הרשות לספקים את התמורה בגין השוברים בתוך 30 ימים מתום החודש בו הוגש דו"ח הביצוע, כנגד קבלת חשבונית מס/קבלה בגין התשלום.



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

- 6.7. מובהר כי לרשות לא תהא כל אחריות באשר לבחירת הספקים על ידי הזכאים להטבה, וכי אין בצירופו של ספק לרשימת הספקים התחייבות מצד הרשות להפעלתו במסגרת קמפיין ההטבות.
- 6.8. עוד מובהר כי הרשות שומרת לעצמה את הזכות לפעול לאיתור מוסדות תרבות ו/או מפעילי אטרקציה תיירותית ו/או יזמי תיירות מיוזמתה ו/או להסתמך על מאגרים קיימים של גופים עירוניים הרלוונטיים לקמפיין ההטבות, ולהוסיפם לרשימת הספקים.
- 6.9. האמור בהזמנה זו כפוף להוראות תקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט, ובכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין המסמכים השונים, תגברנה הוראות התקנון.
- 6.10. ההזמנה מנוסחת בלשון זכר מטעמי נוחות, אולם הפנייה הינה לשני המינים כאחד.