



הרשות לפיתוח ירושלים
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

לכבוד

משתתפי מכרז פומבי מס' 4/24

שלום רב,

הנדון: מכרז פומבי מס' 4/24 למתן שירותי מיתוג ויצירת שפה שיווקית עבור תחום

התיירות ברשות לפיתוח ירושלים

הודעה בדבר דחיית מועדים ומענה לשאלות הבהרה

1. דחיית מועדים

נמסרת בזאת הודעה בדבר דחיית מועדים, כמפורט להלן:

מועד אחרון מעודכן	פעילות
מועד אחרון להגשת הצעות 26.8.2024 עד השעה 14:00	

2. מענה לשאלות הבהרה

להלן התייחסותנו לשאלות הבהרה שהתקבלו במשרדי הרשות לפיתוח ירושלים ("הרשות"), ביחס למסמכי המכרז שבנדון.
הבהרות אלו יהפכו לחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, ייחשבו כחלק מתנאיו, ויחולו עליהן כל ההוראות הנוגעות למסמכי המכרז. **על המציע לצרף מסמך הבהרות זה להצעתו, כשהוא חתום בסופו כדין, במקום המיועד לכך.**
אין באי התייחסותו של המזמין לשאלה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז. ככל שיש במסמך זה שאלות ותשובות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.

מס'	הפנייה	שאלה	מענה
מסמך א' – הזמנה להציע הצעות			
1.	7.2	האם אירועי תרבות ואירועים בינלאומיים נכללים בהגדרת: "לקוח מתחום התיירות"?	המונח "לקוח מתחום התיירות" מתייחס לזהות הלקוח ולא לסוג האירוע. ראו הגדרת המונח בסעיף 7.2 להזמנה.
2.	17 6.3 להסכם	ככל שהרשות תביא את ההסכם לסיומו המוקדם, כיצד תחושב התמורה לספק?	בסעיף 6.3 להסכם לאחר המילים "סיומו המוקדם של ההסכם" יבואו המילים "בהתאם לאבני הדרך אשר נקבעו בתכולת העבודה – נספח ב'". כמו כן, בסיפת הסעיף



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

<p>יבואו המילים: "יובהר כי ביצוע חלקי של אבן דרך ישולם באופן יחסי לשירותים שניתנו, על פי קביעת הרשות".</p>			
<p>הבקשה נדחית. תשומת לב המציעים למפורט בסעיף, כי תוצרי העבודה של השירותים יהיו בבעלות הרשות.</p>	<p>מבוקש להבהיר כי זכויות היוצרים והקניין הרוחני המבוקשות בסעיף לא יחולו לגבי ידע ומיומנויות של הזוכה, שפותחו על ידי הזוכה שלא במסגרת השירותים או שאינם ייחודיים עבור הרשות, לרבות שיטות עבודה, ידע מקצועי, know how מתודולוגיות ורעיונות.</p>	18	.3
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p>מבוקש לאפשר לחתום על מסמכי המכרז בחתימה ממוחשבת.</p>	34.1	.4
<p>נדרשת חתימה בהתאם למפורט בסעיף 34.1 להזמנה.</p>	<p>מבוקש לאפשר לחתום בחותמת וראשי תיבות בכל עמוד וחתימה מלאה רק במקומות הנדרשים לחתימה.</p>	34.1	.5
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p>מבוקש לאפשר להעביר את המסמכים באמצעות פלטפורמה לשיתוף מסמכים חיצוניים ולא על גבי החסן נייד.</p>	34.3	.6
<p>ניתן להגיש החסן נייד מוצפן בסיסמה, אך יש לצרף את הסיסמה לדוא"ל: BID@jda.gov.il במועד הגשת ההצעות למכרז.</p>	<p>מבוקש לאפשר הגשת החסן נייד מוצפן בסיסמה ולהעביר את הסיסמה לכתובת דוא"ל או הודעה למספר טלפון נייד.</p>	34.3	.7
<p>פרופיל המציע, קו"ח המעצב המוצע ופרוט העובדים יוגשו באופן מודפס. תיק העבודות וכל חומר רלוונטי אחר ניתן להגיש באופן מודפס ו/או על גבי החסן נייד.</p>	<p>האם ניתן להגיש את פרופיל המציע באופן דיגיטלי או שמא נדרש עותק מודפס?</p>	34.11	.8
<p>ניסיון המציע הנדרש בסעיפים 7.2 + 52.1 מוצגים יחד במסמך א' (3) – תצהיר להוכחת ניסיון המציע.</p>	<p>האם ניסיון המציע הנדרש בסעיפים 7.2 + 52.1 מוצגים יחדיו באותו מסמך / קובץ או שמא נפרדים?</p>	7.2 + 52.1	.9
<p>בסעיף א' במקום המילים: "15 נק" יבואו המילים "20 נק", והמילה: "גינגלים" תימחק. סעיף ב' יימחק. לאור האמור, אין צורך למלא במסמך א' (3) את הפרק: "ניסיון המציע לצורך ניקוד איכות".</p>	<p>עדכון ביוזמת המזמינה.</p>	(1) 52.1	.10
<p>ראו תשובה 8 לעיל.</p>	<p>האם ניתן להגיש את ניסיון המציע באופן דיגיטלי או שמא נדרש עותק מודפס?</p>	(1) 52.1	.11
<p>יש להגיש בנפרד.</p>	<p>האם פרופיל המציע וניסיון המציע יכולים להיכלל באותו מסמך/קובץ או שמא נדרש להפריד אותם?</p>	(1) 52.1	.12
<p>בקריטריון זה הרשות תבחן את התהליך העיצובי-מיתוגי והתהליך עד ההפקה בפועל. הרשות אינה</p>	<p>מבוקש להבהיר כי בקריטריון התרשמות מאופן השימוש של המציע באמצעי שיווק שונים לקידום</p>	(1) 52.1	.13



המוצר, אין מדובר בשיווק בפועל של המציע אלא באמצעים שעשה לצורך הוצאת השיווק לפועל.			בוחנת את הנושא התפעולי וההוצאה לפועל.
מבוקש למחוק את המילים: "סניף למתן שירותי מיתוג".	52.1 (2)	.14	הבקשה נדחית.
מבוקש כי הריאיון יתואם לפחות שבועיים מראש.	52.1 (3)	.15	הבקשה נדחית.
מבוקש לקבוע אחוז הנחה מקסימלי.	54.3.4	.16	הבקשה נדחית.
מבוקש לציין כי במקרה של הפסקת העבודה מחמת כוח עליון או צו שיפוטי, תשולם תמורה עבור מה שסופק עד אותו שלב.	72+73 12 להסכם	.17	בסעיף 12 להסכם לאחר המילים: "ובמקרה כזה" יבואו המילים: "תשולם לספק תמורה בגין השירותים שסופקו על-ידו בפועל (ככל שסופקו) עד אותו שלב בהתאם לאבני הדרך אשר נקבעו בתכולת העבודה – נספח ב", ופרט לכך", ובסיפת הסעיף יבואו המילים: "יובהר כי ביצוע חלקי של אבן דרך ישולם באופן יחסי לשירותים שניתנו, על פי קביעת הרשות".
מבוקש להבהיר כי הוראות סעיף זה לא יחולו על מידע שהינו נחלת הכלל ו/או מידע הדרוש לגלותו על פי כל דין ו/או מידע הדרוש לגלותו לשם ביצוע השירותים ו/או מידע שהיה מצוי בחזקתו של המציע ו/או מי מטעמו קודם לגילוי ע"י הרשות ללא הפרת חובת שמירת סודיות ו/או מידע שנמסר למציע ע"י צד ג' שלמיטב ידיעת המציע לא הפר חובת סודיות, וכן ידע מקצועי, רעיונות, טכניקות, Know-how, מתודולוגיות וכיו"ב בתחום השירותים שאינם ייחודיים למציע.	87	.18	הבקשה נדחית. תשומת לב המציעים לנספח ו': "התחייבות לשמירה על סודיות והימנעות מניגוד עניינים".
מסמך א' (3) - תצהיר להוכחת ניסיון המציע			
מבוקש לקבל נספח זה בפורמט WORD.	כללי	.19	הבקשה נדחית.
מסמך א' (7) - תכולת העבודה			
האם לרשות קיים מידע המתייחס לעבודה ו/או מחקרים תיירותיים? ככל שכן, מבוקש לספק את המידע והמחקרים כאמור.	1	.20	לרשות אין מחקרים רלוונטיים בנושא. ישנם עבודות ומחקרים תיירותיים הקיימים בשוק.
האם יש להתייחס למשרד האירועים כחלק מהמיתוג החיצוני?	2	.21	סעיף זה אינו מתייחס למשרד אירועים אלא ללשכת הכנסים של הרשות שהינה חלק אינטגרלי מתחום התיירות ברשות. לפיכך, יש ליצור ללשכת הכנסים מיתוג עם מאפיינים ייחודיים כחלק מהמיתוג הכללי.



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

<p>על הספק לבנות אסטרטגיית מיתוג על ידי לימוד הנושא, סקר שוק וניתוח עבודות ומחקרים.</p>	<p>צוין בסעיף כי אסטרטגיית המיתוג תגובש בהתייחסות ליתרון התחרותי של העיר ירושלים כיעד תיירותי כללי ובהתייחס לקהלי היעד השונים:</p> <p>א. מהי כמות המתחרים והאם הם מוגדרים? ב. מי הם קהלי היעד? ג. האם ישנם מחקרים שמעריכים את היתרון התחרותי למגזרים השונים והאם יהיה צורך לערוך מחקר כדי לקבוע את היתרון התחרותי הן ברמת התיירות והן במישור המסחרי (מעבר למיתוג)?</p>	<p>4</p>	<p>.22</p>
<p>כך. בסעיף 7 לאחר המילים: "ספר מיתוג" יבואו המילים: "דו לשוני באנגלית ובעברית".</p>	<p>האם ספר המותג צריך להיות באנגלית ובעברית?</p>	<p>7</p>	<p>.23</p>
<p>על ספר המותג לכלול הגדרת מסר תקשורתי מרכזי אחד המותאם לכל קהלי היעד באנגלית ובעברית. ספר המותג אמור להציג פתרונות שונים לעיצוב המותג.</p>	<p>האם הגדרת המסר התקשורתי מתייחסת למסרים מרכזיים בעברית ובאנגלית המתאימים את מהות העיצוב לסוגי תיירות וקהל שונים?</p>	<p>7</p>	<p>.24</p>
<p>באחריות הספק לערוך את הראיונות ולנהל את קביעתם באופן מספק ומקצועי לפי שיקול דעתו, לשם ניתוח וגיבוש האסטרטגיה בצורה מקצועית לשביעות רצונה של הרשות.</p>	<p>א. מהו מספר הראיונות המשוער שיש לבצע? ב. האם הראיונות יכולים להתנהל באופן וירטואלי? ג. האם הראיונות יכולים להיות באנגלית או בעברית? ד. האם יסופקו אנשי הקשר לארגון הראיונות?</p>	<p>9</p>	<p>.25</p>
<p>על הספק לבצע ניתוח מותגים מעולם התוכן הרלוונטי בארץ ובעולם על פי שיקול דעתו, על מנת לגבש את האסטרטגיה המיתוגית המתאימה לירושלים.</p>	<p>האם נדרש ניתוח מותגים מעולם התוכן ספציפי (הכולל נקודת ייחוס) או ניתוח כוללני? מהי כמות המותגים אותה יש לנתח?</p>	<p>10</p>	<p>.26</p>
<p>א. הבנה והיכרות של שוק התיירות הירושלמי. ב. לא. המידע ייאסף במסגרת המחקר המקדים שיעשה המציע והראיונות שהוא יקיים עם אנשי מפתח בתחום התיירות. ג. כן.</p>	<p>א. מה הכוונה במילים: "הבנת המותג המתוכנן"? ב. האם הרשות תספק מידע מפורט על היצע התיירות? ג. האם יש צורך שהצוות המעורב יחווה באופן אישי את היצע התיירות?</p>	<p>11</p>	<p>.27</p>
<p>סעיף 12 יימחק.</p>	<p>האם קהל היעד הוגדר?</p>	<p>12</p>	<p>.28</p>



הרשות לפיתוח ירושלים
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

29.	13	מהי כמות קהלי היעד שיש לנתח? האם הפרויקט יכול מחקר על מנת להבין את קהלי היעד, מיקומם ואילו מניעים יקשרו אותם עם הביקור בעיר?	המידע ייאסף במסגרת המחקר המקדים שיעשה המציע והראיונות שהוא יקיים עם אנשי מפתח בתחום התיירות.
30.	14	א. באיזה אופן ובאיזו תדירות יש לבצע דוחות התקדמות? ב. האם ייקבע אדם או צוות כאחראי על קבלתם מטעם הרשות?	א. הגשת דיווח שוטף על התקדמות העבודה אחת לעשרה ימי עבודה אל מול נציג הרשות. בנוסף, השתתפות הספק בפגישות במשרדי הרשות באופן שוטף אחת לחודש ובפגישות זום על פי החלטתו של נציג הרשות. ב. הרשות תמנה אדם מטעמה לטיפול בנושא המכרז.
31.	15	האם מסירת התוכנית האסטרטגית בסוף שלב א' צריכה להיות בצורה פיזית או דיגיטלית, או שניהם?	כלל התוצרים יוגשו באופן פיזי ובאופן דיגיטלי. תשומת לב המציעים לדרישת התוצר הנדרש באבני הדרך.
32.	16	א. כאשר מוזכרת חווית מותג בכל נקודות המגע, האם היא כוללת גם את אופן התפקוד המותג במרחבים פיזיים? ב. האם יש צורך בעיצוב חווית המסע הפיזי לתייר?	על ספר המיתוג להתייחס לאמצעי השיווק השונים לשימוש עתידי של הרשות.
33.	18	א. באיזה אופן ובאיזו תדירות יש לבצע דוחות התקדמות? ב. האם ייקבע אדם או צוות כאחראי על קבלתם מטעם הרשות?	ראו תשובה 30 לעיל.
34.	19	האם מסירת שפת המיתוג בסוף שלב ב' צריכה להיות בצורה פיזית או דיגיטלית?	ראו תשובה 31 לעיל.
35.	20	האם ישנה בחינה מוקדמת של השווקים שבהם המותג משווק?	ראו תשובה 20 לעיל.
36.	21	א. באיזה אופן ובאיזו תדירות יש לבצע דוחות התקדמות? ב. האם ייקבע אדם או צוות כאחראי על קבלתם מטעם הרשות?	ראו תשובה 30 לעיל.
37.	22	א. האם מסירת ספר המיתוג בסוף שלב ג' צריכה להיות בצורה פיזית או דיגיטלית? ב. באיזו שפה צריך להיות ספר המיתוג?	א. ראו תשובה 31 לעיל. ב. ספר המיתוג יהיה בשפות עברית ואנגלית. ניתן להעביר ספר אחד דו לשוני.



הרשות לפיתוח ירושלים
THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

מסמך א' (8) - טופס הצעת מחיר			
האמצעים המפורטים אינם נכללים במסגרת השירותים במכרז.	מבוקש להבהיר כי התמורה אינה כוללת אמצעים שהמזמינה תפעיל לצורך השיווק בפועל, כמו למשל הפקת עלונים, הוצאה לשלט חוצות וכו'.	כללי	.38
הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי במקרה שהשירותים יושהו על ידי הספק בגין כח עליון לתקופה של מעל ל-60 ימים, אזי הספק יהא רשאי לבטל את ההסכם וההתקשרות עם הרשות בכפוף למתן התראה מראש ובכתב.	5	.39
בהתאם לשיקול דעת הרשות.	מה המשמעות של צמצום תכולת עבודה וצמצום התמורה בהתאם? מי קובע את חלקה של העבודה שצומצמה מתוך העבודה שנשארה לביצוע?	6	.40
מסמך ב' - הסכם			
הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי תינתן לספק תקופה בת 30 ימים לפחות להיערכות לשינויים בעובדים המבצעים את השירותים מטעמו.	5.14	.41
הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי כל שינוי בתכולת העבודה יוצג בפני הספק ויהיה כפוף לאישורו מראש ובכתב. ככל שלפי שיקול דעתו של הספק הגדלת תכולת העבודה היא בהיקף מהותי, יסכמו הצדדים מראש ובכתב את אופן ביצוע תכולת העבודה המעודכנת והתמורה שתשולם לספק בגין הגדלת תכולת העבודה.	5.4	.42
הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי אחריות הספק תהיה לנזקים ישירים בלבד, וכי הספק לא יישא באחריות לכל נזק עקיף, תוצאתי, מיוחד או עונשי שייגרם לרשות ו/או לצד שלישי ו/או למי מטעמם, לרבות אובדן הכנסה ואובדן רווח. כמו כן, הספק לא יהיה אחראי לנזק שנגרם בנסיבות שאינן בשליטתו הסבירה ו/או כתוצאה מאירוע של כוח עליון ו/או כתוצאה ממעשה או מחדל של הרשות ו/או צד שלישי ו/או מי מטעמם. בכל מקרה גובה האחריות של הספק יוגבל עד לסך התמורה השנתית שקיבל בפועל בגין השירותים. מבוקש להגביל את גובה האחריות של הספק כך שהיא לא תחרוג בשום מקרה מסך התמורה השנתית ששולמה על ידי הרשות נכון למועד בו נגרם הנזק בגין ביצוע השירותים	9.2 + 9.1	.43



	בהתקשרות זה, למעט במקרים בהם נקבע בפסק דין סופי כי הספק נהג במרמה או זדון וזאת עקב מעשה או מחדל הקשורים במישרין בביצוע השירותים.		
בסיפת סעיפים 9.2 ו-9.9 יבואו המילים: "יובהר כי הרשות לא תתפשר ללא אישור הספק מראש, ביחס לסכומים שבאחריותו לשאת בהם" .	מבוקש להבהיר כי ניכוי סכומים המגיעים לספק יהא כפוף לכך שדמי הנזק ששולמו על ידי הרשות נקבעו בהתאם לקביעת בית משפט מוסמך בפסק דין שביצעו לא עוכב. הרשות ו/או מי מטעמה מתחייבים שלא להתפשר ו/או להגיע להסדר כלשהו בהליך מבלי לקבל את הסכמתו המפורשת של הספק לכך מראש ובכתב.	9.9 + 9.2	.44
הבקשה נדחית.	מבוקש למחוק את המילה "ויפצה" ובמקומה יבוא "וישפה".	9.3	.45
בסיפת סעיף 16.7 יבואו המילים: "יובהר כי לא תחול חובת שיפוי או פיצוי ביחס לשינויים שייעשו על ידי הרשות, וככל שהשיפוי מתייחס לשינויים אלו" .	מבוקש להבהיר כי לא יינתן שיפוי ו/או פיצוי לרשות בגין הפרת זכויות קניין רוחני במקרים הבאים: (א) שינוי של תוצרי השירותים שלא נעשה על ידי הספק, או שימוש בתוצרי השירותים באופן שאינו בהתאם למוסכם בהסכם; (ב) במקרה שהספק העביר לרשות המלצות לתיקון ההפרה, והרשות לא יישמה את המלצות בנוגע לשינויים או תיקונים שיש לבצע על מנת לרפא את ההפרה; (ג) תוצרי השירותים כוללים מידע, חומרים, הוראות, מפרטים, דרישות או עיצובים שסופקו על ידי הרשות או מי מטעמה; או (ד) השימוש בתוצרי השירותים נעשה בשילוב עם מוצרים ו/או נתונים שאינם מסופקים על ידי הספק.	9.6 + 9.5 + 16.6 + 16.7	.46
בסיפת סעיפים 9.6 ו-9.8 יבואו המילים: "יובהר כי הרשות לא תתפשר ללא אישור הספק מראש, ביחס לסכומים שבאחריותו לשאת בהם" .	מבוקש להבהיר כי גובה השיפוי יהיה בהתאם לקביעת בית משפט מוסמך בפסק דין שביצעו לא עוכב. הרשות ו/או מי מטעמה מתחייבים שלא להתפשר ו/או להגיע להסדר כלשהו בהליך מבלי לקבל את הסכמתו המפורשת של הספק לכך מראש ובכתב.	9.8 + 9.6	.47
הבקשה נדחית.	בשורה הראשונה, מבוקש למחוק את המילה "ולפצות".	9.8	.48
הבקשה נדחית.	מבוקש למחוק סעיף זה.	9.12	.49
הבקשה נדחית.	מבוקש כי הסבה או העברה של הזכויות על פי הסכם זה תאושר מראש על ידי הספק.	13.1	.50



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי הספק יהא רשאי להסב את ההסכם ו/או להעביר חיוביו ו/או זכויותיו לחברה קשורה של הספק (לרבות, תאגיד המשותיך לפירמה הבינלאומית אליה משתייך הספק).	13.2	.51
הבקשה נדחית.	מבוקש להגביל את ההתחייבויות לתקופה של שלוש (3) שנים לאחר סיום ההסכם.	14.7	.52
הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי הטלת הסנקציה הכספית תהא כפופה למתן התראה בת 14 ימים מראש ובכתב, אשר מפרטת את סיבת הטלת הסנקציה, וזאת לאחר מתן הזדמנות לספק לתקן את הדרוש תיקון. בכל מקרה, מבוקש להבהיר כי הרשות תהא רשאית להטיל על הספק את הסנקציה הכספית בכפוף לכך שהספק הפר את הוראות ההסכם או המנהל (ולא תיקנה את הפרות) 3 פעמים במהלך אותה שנת התקשרות, ובכפוף למתן התראה על כך מראש ובכתב.	15.2	.53
הבקשה נדחית.	מבוקש להאריך את תקופת ההודעה ל-14 ימים (במקום 7 ימים). כמו כן, מבוקש להבהיר כי ביטול ההתקשרות יהא כפוף לכך שתינתן לספק הזדמנות לטעון את טענותיו ולתקן את הדרוש תיקון.	15.3	.54
הבקשה נדחית.	מבוקש למחוק את הסעיף. לחילופין, מבוקש למחוק את המילים: "ובנוסף תהא זכאית לקבל מן הספק פיצוי בגין הנזקים הישירים והעקיפים שנגרמו לה עקב כך".	+ 15.3.9 15.7	.55
בסיפת הסעיף יבואו המילים: "יובהר כי הספק יהיה רשאי לשמור אצלו העתקים מהתוצרים כאמור ככל שהדבר מתחייב על פי דין" .	מבוקש להבהיר כי הספק יהיה רשאי לשמור אצלו העתקים בהתאם להוראות הדין ולצורך הגנה על זכויותיו.	15.5	.56
הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי אחריות הספק תהיה לנזקים ישירים בלבד, וכי הספק לא יישא באחריות לכל נזק עקיף, תוצאתי, מיוחד או עונשי שייגרם לרשות ו/או לצד שלישי ו/או למי מטעמם, לרבות אובדן הכנסה ואובדן רווח.	15.8	.57
הספק יהא רשאי להציג תוצרים או פרטי הפרויקט לצורך התמודדות במכרזים בכפוף לאישור מראש של הרשות.	מבוקש כי המזמינה תתייחס למקרים בו המציעים נדרשים להציג תוצרים לצורך מכרזים או שמות פרויקטים כפי המכרז דנן ותתיר הצגת תוצרים/פרטי פרויקט בכפוף לאישור מראש מול המזמינה.	16	.58



ראו תשובה 3 לעיל.	מבוקש להבהיר, כי זכויות היוצרים והקניין הרוחני המבוקשות בסעיף לא יחולו לגבי ידע ומיומנויות של הספק, שפותחו על ידי הספק שלא במסגרת השירותים או שאינם ייחודיים עבור הרשות, לרבות שיטות עבודה, ידע מקצועי, know how מתודולוגיות ורעיונות.	16.1	.59
הבקשה נדחית.	מבוקש כי האמור בסעיף 17 להסכם וסעיף 11 לנספח ו' להסכם יחול רק על הצוות שנותן שירותים בפועל לרשות מטעם הספק, ולא על הספק עצמו.	17.1 נספח ו' – סעיף 11	.60
הבקשה נדחית.	מבוקש לתקן ולהבהיר כי הוראות סעיף 17 זה יחולו אך ורק במהלך תקופת ההתקשרות.	17.1	.61
נספח ה' – נספח הביטוח			
הבקשה מתקבלת.	מבוקש כי הרשות תאשר קבלת נספח ביטוחי לנושא אחריות מקצועית מטעם מבטח זר כל עוד הוא כולל את עיקרי הביטוח המבוקשים.		.62
נספח ו' - התחייבות לשמירה על סודיות והימנעות מניגוד עניינים			
הבקשה נדחית.	מבוקש להבהיר כי אחריות הספק תהיה לנזקים ישירים בלבד, וכי הספק לא יישא באחריות לכל נזק עקיף, תוצאתי, מיוחד או עונשי שייגרם לרשות ו/או לצד שלישי ו/או למי מטעם, לרבות אובדן הכנסה ואובדן רווח.	סעיף 12	.63

בכבוד רב,

הרשות לפיתוח ירושלים