



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

הזמנה להגשת בקשות להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות לקיץ 2026

של הרשות לפיתוח ירושלים

מעודכן ליום 24.6.2026

1. כללי

1.1. הרשות לפיתוח ירושלים (להלן: "הרשות") מזמינה בזאת בתי הארחה העומדים בתנאים להלן (להלן: "בתי המלון"), להגיש את מועמדותם להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות לקיץ 2026 של הרשות לפיתוח ירושלים (להלן בהתאמה: "רשימת בתי המלון" ו- "קמפיין ההטבות").

1.2. קמפיין ההטבות יפעל בין החודשים יולי-אוגוסט 2026, כאשר התאריכים המדויקים יימסרו לבתי המלון לפני תחילת הפעילות (להלן: "תקופת הפעילות"). מובהר כי הרשות תהא רשאית לקצר או להאריך את תקופת הפעילות על פי שיקול דעתה הבלעדי, תוך מתן הודעה על כך לבתי המלון.

1.3. רשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות תפורסם באתר האינטרנט של קמפיין ההטבות, בכתובת: summer.itraveljerusalem.com (להלן: "אתר האינטרנט") ובפרסומים נוספים הקשורים לקמפיין, על פי שיקול דעתה של הרשות.

1.4. בתי המלון שייכללו ברשימת בתי המלון יידרשו להעניק הטבה בהזמנת חופשה במהלך כל תקופת הפעילות, כמפורט בהזמנה להלן ובתקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט (להלן: "תקנון הקמפיין").

1.5. הקמפיין יופעל על ידי חברת טורסיפיי בע"מ (להלן: "מפעילת הקמפיין" או "טורסיפיי").

1.6. מבלי לגרוע מיתר הוראות ההזמנה, יובהר כי קמפיין ההטבות מותנה בקבלת תקציבים ממקורות שונים, וכי במידה ולא יתקבלו התקציבים האמורים, כולם או חלקם, תהא הרשות רשאית לבטל ו/או להפסיק ו/או לצמצם את קמפיין ההטבות, בכל שלב שהוא, וזאת מבלי שתישמע כל טענה ו/או דרישה בקשר לכך מצד בתי המלון ומבלי שישולם כל פיצוי ו/או תשלום מכל סוג שהוא בעקבות הביטול ו/או הפסקת ו/או צמצום קמפיין ההטבות כאמור.

2. זכאות להגשת בקשה

רשאי להגיש מועמדות להיכלל ברשימת בתי המלון בית מלון או כל מקום שעיקר עיסוקו אירוח תיירים למטרות לינה תמורת תשלום עבור הלינה, בכפוף לעמידתו בתנאים המצטברים הבאים:

2.1. הוא ממוקם בשטח המוניציפלי של העיר ירושלים או הינו חבר בהתאחדות המלונות ירושלים.

2.2. התעריף עבור לינה לאדם ללילה הינו בסך שלא יפחת מ- 200 ₪ לאדם באמצע שבוע ובסך שלא יפחת מ- 350 ₪ לאדם בסוף שבוע (הסכומים כוללים מע"מ). יובהר כי התעריפים הינם לפני ההנחה שעל בתי המלון להציע במסגרת הקמפיין.

2.3. בעל רישיון עסק תקף לפי פרט 7.1(א) לצו רישוי עסקים (עסקים טעוני רישוי), תשע"ג-2013.

3. התחייבויות בתי המלון

3.1. בית מלון המעוניין להשתתף בקמפיין ההטבות יידרש להעניק למזמינים חופשה, הכוללת מינימום שני לילות בכל ימות השבוע במהלך תקופת הפעילות, הנחה בשיעור של 20% ללילה לפחות ממחיר המחירון של בית המלון המפורסם באתר האינטרנט של בית המלון, בכל זמן נתון (להלן: "ההטבה").

יובהר כי אין להתנות את קבלת ההטבה הנ"ל בכל תנאי אחר שאינו מפורט בסעיף זה, לרבות הזמנת מינימום לילות (מעבר לשני לילות כאמור) ו/או הזמנת חופשה בהרכב מבקרים מסוים (גיל, מספר מבקרים, הורים וילדים וכיוצ"ב) ו/או כל תנאי אחר מכל סוג שהוא.

הרשות תהא רשאית לדרוש מבית המלון לבצע שינויים בפרסומים ו/או במערכת ההזמנות של בית המלון, ככל שהיא תהא סבורה כי בית המלון פעל שלא בהתאם להוראות סעיף זה, וזאת על פי שיקול דעתה הבלעדי. לא פעל בית המלון בהתאם לדרישות הרשות, תהא הרשות רשאית לבטל את השתתפות בית המלון בקמפיין, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

3.2. מבקרים המזמינים חופשה בבית מלון הנכלל ברשימת בתי המלון בהתאם להוראות המפורטות בתקנון הקמפיין יהיו זכאים לארנק דיגיטלי שיופק עבורם לאחר ביצוע ההזמנה, בכפוף לרישום ומילוי פרטים באתר האינטרנט של הקמפיין, ובכפוף לסריקת קוד QR בבית המלון ביום ההגעה לחופשה. הארנק הדיגיטלי יהיה ניתן למימוש עבור פעילויות שונות, כמפורט בתקנון הקמפיין המפורסם באתר האינטרנט. מובהר כי הנפקת הארנקים ותפעולם הם באחריות מפעילת הקמפיין (טורסיפי).

3.3. בתי המלון יאפשרו לרשות להעמיד מעמד שולחני עם קוד QR לסריקה לצורך פתיחת הארנק הדיגיטלי לשימוש המבקרים. המעמד ימוקם בקבלת בית המלון.

3.4. כמו כן, בתי המלון יאפשרו לרשות להעמיד כרזה נגללת ("רול-אפ") הכוללת מידע אודות הקמפיין בלובי בית המלון, במקום בולט שייבחר בתיאום בין בית המלון לנציג הרשות, וכן יפעלו להצגת פרסומים נוספים בקשר לקמפיין באתר האינטרנט של בית המלון ו/או בתחומי בית המלון, כפי שיוסכם בין בית המלון לנציג הרשות.

3.5. בהגשת הבקשה, בתי המלון מתחייבים לשתף פעולה עם הרשות בכל הקשור בקמפיין, לרבות מסירת מידע ו/או נתונים על פי דרישת הרשות, ובכפוף להוראות כל דין.

4. סדרי הרישום ואופן הגשת מועמדות

4.1. רישום לרשימת בתי המלון יתבצע באמצעות הגשת טופס "בקשה להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות קיץ 2026", המופיע באתר האינטרנט של הרשות לפיתוח ירושלים, בכתובת: www.jda.gov.il, בצירוף המסמכים הבאים:

4.1.1. צילום רישיון עסק תקף.

4.1.2. אישור רו"ח על ניהול פנקסי חשבונות.

4.1.3. תעודת עוסק מורשה.



הרשות לפיתוח ירושלים

THE JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY

4.1.4. כל מידע רלוונטי נוסף לצורך הוכחת עמידתו של המועמד בתנאי הזכאות, כמפורט בסעיף 2 לעיל.

4.2. את טופס הבקשה, בצירוף כל המסמכים הנדרשים בהתאם לסעיף 4.1 לעיל, יש להגיש לגב' רעות פרנקל, באמצעות הדוא"ל, בכתובת: reut@jda.gov.il.

4.3. ניתן להגיש בקשה לרישום עד ליום 9.7.2026. הרשות תהא רשאית להאריך את מועד הרישום, על פי שיקול דעתה הבלעדי. מובהר כי לא ניתן יהיה להירשם בדיעבד לאחר חלוף מועד זה.

4.4. לשאלות והבהרות ניתן לפנות לגב' רעות פרנקל בכתובת הדוא"ל המופיעה בסעיף 4.2 לעיל (יש לציין בנושא הדוא"ל "הרשות לפיתוח ירושלים – קמפיין הטבות קיץ 2026")

5. צירוף לרשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות

5.1. הרשות תבחן כל בקשה לגופה, בהתבסס על תנאי הזכאות הרשומים בסעיף 2 לעיל, ותחליט אם לצרף את המועמד לרשימת בתי המלון.

5.2. מובהר כי לרשות קיים שיקול דעת מוחלט ובלעדי האם להוסיף מועמד לרשימת בתי המלון אם לאו, אף אם המועמד עומד בתנאי הזכאות המפורטים לעיל, והמועמד מוותר בזאת על כל טענה באשר להחלטות הרשות כאמור.

6. פרסום רשימת בתי המלון ומימוש ההטבה

6.1. הפרסום של בתי המלון שיאושרו יתבצע מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה של הרשות, בפלטפורמות ואמצעי מדיה שונים, כפי שיוחלט על ידה.

6.2. מובהר כי לרשות לא תהא כל אחריות באשר לבחירת בתי המלון על ידי המבקרים, וכי אין בצירופו של בית מלון לרשימת בתי המלון התחייבות מצד הרשות לביצוע הזמנות במסגרת קמפיין ההטבות.

6.3. האמור בהזמנה זו כפוף להוראות תקנון קמפיין ההטבות המפורסם באתר האינטרנט, ובכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין המסמכים השונים, תגברנה הוראות התקנון.

6.4. ההזמנה מנוסחת בלשון זכר מטעמי נוחות, אולם הפנייה הינה לשני המינים כאחד.

טופס בקשה להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות לקיץ 2026

של הרשות לפיתוח ירושלים

יש למלא את כל הפרטים הבאים:

1. שם בית המלון: _____
 2. מספר זיהוי/מספר תאגיד: _____
 3. כתובת המלון: _____
 4. שם ממלא הטופס: _____
 5. מסי טלפון ממלא הטופס: _____
 6. שם איש קשר מבית המלון: _____
 7. טלפון נייד: _____
 8. דוא"ל: _____
9. יש למלא להלן את ההטבה המוצעת ע"י בית המלון עבור קמפיין הטבות קיץ 2026 (החל מ- 20% הנחה ללילה ממחיר המחירון של בית המלון המפורסם באתר האינטרנט בכל זמן נתון, בהזמנת מינימום שני לילות בכל ימות השבוע בתקופת הפעילות):
- הנחה של _____% ללילה.
10. אופן מימוש ההטבה:
- באמצעות מרכז הזמנות – טלפון _____
- באמצעות אתר המלון: לינק ייעודי לקמפיין קיץ _____
- יש לצרף לטופס בקשה זה את כל המסמכים הנדרשים כמפורט בהזמנה להגשת בקשות להיכלל ברשימת בתי המלון של קמפיין ההטבות לקיץ 2026 של הרשות לפיתוח ירושלים (להלן: "מסמכי הפנייה").
- ❖ בחתימה על טופס הבקשה, מצהיר המועמד כי הוא קרא את מסמכי הפנייה, מסכים לכל התנאים המפורטים בהם ונוטל על עצמו את כל ההתחייבויות המופיעות בהם.